

DANSKE KOMMUNER

Med en annonce i Danske Kommuner, som udgives af Kommunernes Landsforening (KL), rammer I jeres målgruppe direkte og effektivt.

Dette kan gøres på www.danskekommuner.dk, i nyhedsbrevet eller i magasinet. Alle steder er primærkilder til viden om, hvad kommunerne er optaget af.

Kommunerne køber årligt varer og tjenesteydelser for ca. 100 milliarder kr. Det gør den kommunale sektor til et stort og attraktivt marked for private virksomheder.

Med annoncering i Danske Kommuners univers vil I komme i direkte kontakt med de kommunale indkøbere og beslutningstagere.

Den primære målgruppe er kommunalpolitikere og ledende embedsmænd, samt stat, regioner og interesseorganisationer.

For kommunalpolitikere og embedsmænd er Danske Kommuner kilden til at holde sig opdateret på, hvad der rør sig i kommunerne. Det er bl.a. her, at politikere og embedsmænd bliver inspireret af andre kommuners udviklingsprojekter, frikommuneforsøg eller arbejde med digitalisering af arbejdsgange og opgaveløsninger – og det er her de holder sig informeret om KL's kommunalpolitiske interessevaretagelse overfor regering og Folketing og om generelle synspunkter på aktuelle politiske spørgsmål af betydning for kommunerne.

KL.DK - KOM TÆT PÅ DE KOMMUNALE BESLUTNINGSTAGERE

Vidensportal for alle 98 kommuner

KL's hjemmeside og nyhedsmails læses og bruges af medarbejdere på alle niveauer i samtlige landets 98 kommuner.

Portalen favner alt fra viden til værktøjer målrettet de kommunale brugere, information om relevante arrangementer og konsulenttydelser samt kommunale nyheder. Nyt indhold annonceres til de brugere, der har tilmeldt sig adviserings servicen "Nyt fra KL".

DANSKEKOMMUNER.DK

Få et banner på forsiden af www.danskekommuner.dk og på alle undersider. For tiden er der cirka 85.000 visninger og cirka 25.000 besøg om måneden på sitet.

Bannerannoncer vises over en uge.
Minimum-booking er én uge.

Banner	Pris	Format	Periode
Topbanner	13.500,-	B: 1245 x H: 200 px	pr. uge
Artikelbanner	9.900,-	B: 300 x H: 250	pr. uge

DANSKE KOMMUNERS NYHEDSBREV

Danske Kommuner udsender dagligt et nyhedsbrev med ca. 5.800 tilmeldte modtagere – med en åbningsprocent på ca. 44%.

Ligeledes er der mulighed for samannoncering på websitet Danskekommuner.dk og Danske Kommuner's nyhedsbrev.

Banner	Pris	Format	Periode
Topbanner	8.900,-	B: 580 x H: 135 px	pr. uge
Artikelbanner	7.300,-	B: 210 x H: 210 px	pr. uge

Materialekrav til danskekommuner.dk & nyhedsbrev:

Materiale til bannerannoncering skal leveres som enten GIF eller JPG og må maks. være 100 KB. (Godtager ikke zip / HTML5 bannere). Til alle typer bannerannoncer skal der medsendes en URL-adresse. Materialet kan sendes til JB Media på materiale@jbmedia.dk (maks. 20 MB).

SAMANNONCERING

Web + Nyhedsbrev

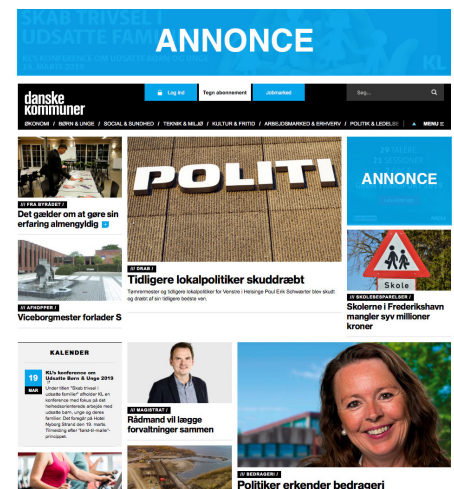
Samannoncering (web + nyhed)	Pris	Format	Periode
Topbanner (website)	-	B: 1245 x H: 200 px	pr. uge
Topbanner (nyhedsbrev)	-	B: 580 x H: 135 px	pr. uge
Samlet pris	16.800,-	-	pr. uge

Samannoncering (web + nyhed)	Pris	Format	Periode
Artikelbanner (website)	-	B: 300 x H: 250 px	pr. uge
Artikelbanner (nyhedsbrev)	-	B: 210 x H: 210 px	pr. uge
Samlet pris	12.900,-	-	pr. uge

Materialekrav:

Materiale til bannerannoncering skal leveres som JPG og må maks. være 100 KB. Til alle typer bannerannoncer skal der medsendes en URL-adresse. Logo til joblink skal være i formatet B: 100 x H: 60 px og skal leveres som JPG. Materialet kan sendes til JB Media på materiale@jbmedia.dk (maks. 20 MB).

Announceeksempler fra danskekommuner.dk





PRISER 2020 BANNERANNONCERING

Banner kl.dk	Pris	Format	Periode
Artikelbanner (venstre el. højre)	9.900,-	B: 300 x H: 250 px	Pr. uge
Bundbanner	11.900,-	B: 930 x H: 480 px	Pr. uge

Website: www.kl.dk
 Besøg: 86.723
 Sidevisninger: 241.041
 Brugere: 46.261
 Gns. trafiktal pr. måned

KL'S NYHEDSBREVE

28.893 abonnerer på KL's nyheds- og adviseringsmails.
 Dagligt udsendes ca. 18.750 mails til de abonnenter, der har sammensat et abonnement på KL's nyheds- og adviseringsmails. I alt sender KL mere end 375.000 nyhedsbreve ud hver måned, til følgende segmenter:

- Økonomi og administration
- Velfærd
- Arbejdsgiver og arbejdsmarkedsforhold
- Teknik & Miljø

NYT FRA KL

KLs Nyhedsbrev bliver sendt ud alle ugens dage (man-søn).

Nyt fra KL - Banner	Pris	Format	Periode
Artikelbanner	5.950,-	B: 210 x H: 210 px	pr. uge
Bundbanner	7.500,-	B: 480 x H: 93 px	pr. uge

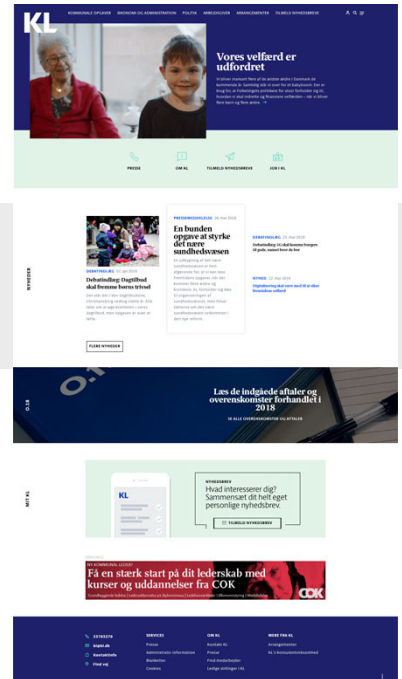
MOMENTUM

Momentum er KL's nyhedsbrev, som har til formål at kvalificere og nuancere den politiske debat. Med analyser, undersøgelser og anden dokumentation er målet at sætte nye, interessante dagsordener og skabe ny viden. Momentum udsendes cirka hver anden uge (tirsdag) til 8.891 modtagere..

Nyt fra KL - Banner	Pris	Format	Periode
Artikelbanner	5.950,-	B: 210 x H: 210 px	pr. uge

Materiale til bannerannoncering skal leveres som enten GIF eller JPG og må maks. være 100 KB.
 Til alle typer bannerannoncer skal der medsendes en URL-adresse.
 Materialet kan sendes til JB Media på materiale@jbmedia.dk (maks. 20 MB) eller ftp-server.

KLs Nyhedsbrev bliver sendt ud alle ugens dage (man-søn).
 Der er materialefrist torsdagen ugen før udsendelse.



Momentum nr. 6/2019, 21. marts



Stigende antal ældre kræver politiske prioriteringer
 Ekstraudgifter til pleje og behandling af det stærkt stigende antal ældre vil løbe op i 12,5 milliarder kroner hver år i 2025. Hvis den økonomiske situation ikke bliver bedre, skal der være en omvurdering af kommunale udgifter og andre politikker. I samarbejde med KL og Danske Kommuner er der udarbejdet en rapport om økonomi og ældreomsorg, og KL arbejder derfor hårdt på at sikre og planlægge fremtiden. Flere politikker medfører, at det vil være nødvendigt at tage nogle nye og vigtige beslutninger.



DANSKE KOMMUNER NYHEDSMAGASINET

Tekstannoncer	Pris	Format
Opslag	37.500,-	B: 430 x H: 280 mm
Side 2	30.950,-	B: 193 x H: 259 mm
Side 5	30.950,-	B: 193 x H: 259 mm
1/1 side	27.375,-	B: 215 x H: 280 mm
Bagsiden	30.950,-	B: 155 x H: 280 mm
1/2 side (høj)	18.300,-	B: 92 x H: 259 mm
1/2 side (bred)	18.300,-	B: 193 x H: 128 mm

Indstik:

Indhent venligst tilbud hos JB Media

Læsertal: 40.000

Oplag: 4.000

Udgaver: 22 gange årligt

Kilde: Gallup / Index DK

1. halvår 2019

MATERIALEKRAV:

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK).

Materialet kan sendes til JB Media på materiale@jbmedia.dk (maks. 20 MB).



Morten Petersen
21437518
mpe@jbmedia.dk

Ulrik Brostrøm
23289763
ubr@jbmedia.dk

UDGIVELSER I 2020 NYHEDSMAGASINET DANSKE KOMMUNER

Blad nr.	Udkommer (Torsdag)	Deadline (Onsdag)	Evt. tema / optakt m.v.
1	9. januar	20. december 2019	Optakt til KØF (med ekstra oplag) og KL's Sundheds-konference
2	23. januar	15. januar	Optakt til B&U Topmøde
3	06. februar	29. januar	
4	20. februar	05. februar	
5	05. marts	26. februar	
6	19. marts	11. marts	KL-Topmøde (ekstra oplag)
7	02. april	25. marts	Teknik & Miljø (ekstra oplag)
8	23. april	15. april	Kursus / efteruddannelse
9	07. maj	29. april	Social- & Sundhedspolitisk Forum
10	28. maj	18. maj. *)	
11	11. juni	02. juni *)	Folkemøde
12	25. juni	17. juni	
13	13. august	5. august	
14	27. august	19. august	
15	10. september	02. september	
16	24. september	16. september	Kursus / efteruddannelse
17	08. oktober	30. september	
18	22. oktober	07. oktober	
19	05. november	28. oktober	
20	19. november	11. november	
21	03. december	25. november	
22	17. december	09. december	
01/2021	14. januar / 2021	6. januar / 2021	

*) Tilfælde hvor deadline ikke falder på en onsdag.